

# 한국미디어경영학회 2024년 대학원생 학술대회

2024.3.21.(목) - 23.(토) 국립부경대학교 대연캠퍼스 동원장보고관



Program		
일자	시간	내용
3월 21일(목)	16:00 - 16:05	<b>개회 및 인사말</b> 정윤혁 한국미디어경영학회(고려대)
	16:05 - 17:45	<b>팬덤과 미디어 소비</b> (장소: 취업설명회실)  사회: 이창준(성균관대) <b>1. 음원 스트리밍 서비스 간 이용자 충족 요인 중심의 적소분석 - 청소년 이용자 중심으로</b> - 신세희(고려대) <b>2. 책을 듣는 사람들: 오디오북 사용자의 가치체계 연구</b> - 조기준, 남광민(동아대) <b>3. 아이돌 팬덤의 팬 활동 중단에 대한 연구</b> - 김다영(국립부경대) <b>4. K-POP 아이돌 소비행태가 버추얼 아이돌 호감도에 미치는 영향</b> - 박하은(고려대)  종합토론: 박종화(경북대), 임철민(고려대)
3월 22일(금)	10:30 - 10:40	<b>환영사 및 인사말</b> 오창호 지역문화정보융합연구소장(국립부경대) / 정윤혁 한국미디어경영학회(고려대)
	10:40 - 12:20	<b>AI와 미디어의 미래</b> (장소: 취업설명회실)  사회: 김성철(고려대) <b>1. Exploring the Impact of AI Response Styles and Reasoning Levels on User Engagement with Entertainment Recommendations</b> - 김태영(서강대) <b>2. 인공지능(AI) 스피커 서비스 이용자의 애착과 감정에 대한 연구 : 20-40대 1인 가구 심층 인터뷰를 중심으로</b> - 조연주(서강대) <b>3. Why Do People Buy Webtoon/Webnovel Merchandises? Exploring the Purchasing Intentions and the Differences Between Heavy and Light Consumers</b> - 하승연(고려대) <b>4. 디지털 환경 속에서의 개인 콘텐츠: 자기 표출, 소비 및 거래</b> - 장수빈(성균관대)  종합토론: 김대중(동아대), 임철민(고려대)
	12:20 - 14:00	점심식사
	14:00 - 15:40	<b>생성형 AI와 이용자</b> (장소: 취업설명회실)  사회: 남윤재(경희대) <b>1. 생성형 AI 웹툰에 대한 이용자 선호 분석</b> - 하희라(국립부경대) <b>2. 생성형 AI 콘텐츠의 수용 의도 및 거부 의도에 미치는 영향: AI 커버 음악을 중심으로</b> - 최재서(고려대) <b>3. 상업 예술가로서의 AI: AI 생성 일러스트레이션에 대한 감상자의 인식 조사</b> - 김다원(서강대) <b>4. 엔터테인먼트 로봇에 대한 종합적 고찰</b> - 강민혁(고려대)  종합토론: 이준민(부산대), 최요섭(한국외대)
	15:40 - 16:00	휴식
16:00 - 17:40	<b>엠브레인 특별세션: 패널빅데이터를 활용한 사례연구</b> (장소: 취업설명회실)  사회: 정윤혁(고려대) <b>1. 커뮤니티 마케팅의 효과와 시사점</b> - 김지영(성균관대) <b>2. 핫플을 이끄는 오피니언 리더에 대한 탐색적 연구</b> - 이대호(성균관대) <b>3. 녹지 노출과 건강: 건강해지는 여정을 찾아서</b> - 이창준(성균관대)  종합토론: 김정환(국립부경대), 신승렬(UNIST), 이경택(엠브레인)	
3월 23일(토)	10:30 - 11:30	<b>금융권 빅데이터 활용 전략과 사례</b> 김진한 상무(BNK금융지주) (장소: 취업설명회실)
	11:30 - 12:00	시상 및 폐회

\*문의: 한국미디어경영학회 사무국 [kmma.webmaster@gmail.com](mailto:kmma.webmaster@gmail.com)