

한국미디어경영학회 특별세미나

OTT 플랫폼의 글로벌 진출과 K-콘텐츠

2022. 10. 13.(목) 14:30-16:50

한국프레스센터 19층 매화홀

오프라인 및 온라인 중계(<https://youtu.be/zSNoIUFpsk>)

| Program

진행 : 이대호 (한국미디어경영학회 총무이사, 성균관대 교수)

구분	내용
개회 인사 14:30-14:40	박주연 (한국미디어경영학회장, 한국외대 교수)
사회	전범수 (한양대 교수)
주제발표 14:40-15:40	K-콘텐츠를 위한 OTT 진흥 정책 김숙 (컬처미디어랩 대표) OTT 플랫폼의 글로벌 진출 지원 정책 방향 곽규태 (순천향대 교수)
종합토론 15:40-16:50	고창남 (티빙 국장) 김정환 (부경대 교수) 성욱제 (정보통신정책연구원 본부장) 이상원 (경희대 교수) 이희주 (웨이브 실장)

* 문의: 한국미디어경영학회 사무국 kmma.webmaster@gmail.com

주최



Korea Media Management Association
한국미디어경영학회