

한국미디어경영학회(KMMA) - 프리드리히나우만재단(FNF) 특별세미나

메타버스 산업과 이용자, 그리고 디지털 리터러시

2022. 11. 8.(화) 15:30-17:50

홍대 RYSE 호텔 (SPACE)

미디어 기술 환경의 진화로 메타버스가 새로운 미디어 공간으로 부상하며 인공지능 기반의 가상인간 상호작용이 증가하고, 아바타도 제2의 사회적 자아로 자리 잡고 있습니다.

메타버스가 구현하는 기술적 특성에 따라 이용자들은 기존의 온라인 플랫폼보다 더 깊숙이 들어가 실재감을 느끼며 상호작용합니다. 메타버스 산업의 확장으로 증가하는 이용자 활동에 관한 실증연구들을 제시하고, 가까운 미래에 우리 사회에 많아질 이용자 경험과 반응 그리고 사회현상에 대한 논의를 진행하고자 합니다.

진화하는 메타버스 환경에 필요한 이용자 역량은 무엇인지, 필요한 정책은 무엇인지 관련된 디지털 리터러시 논의를 다양하게 나누고자 합니다.

| Program

진행 : 김숙 (한국미디어경영학회 총무이사, 컬처미디어랩 대표)

구분	내용
개회사 15:30-15:40	박주연 (한국미디어경영학회장, 한국외대 교수) Frederic Spohr (프리드리히나우만재단 한국사무소 대표)
사회	정윤혁 (고려대 교수)
주제발표 15:40-16:40	발제1 : 메타버스 속 가상의 인간과 실상의 이용자 사영준 (서강대 교수) 발제2 : 메타버스 사용자의 사회적 자본, 아바타 커스터마이징과 프레즌스 이창준 (한양대 교수)
종합토론 16:40-17:50	모정훈 (연세대 교수) 김용환 (네이버 Research Agenda 리더) 이정민 (CJ미래경영연구소 연구원) 홍성철 (경기대 교수) 홍종윤 (서울대 교수)

* 문의: 한국미디어경영학회 사무국 kmma.webmaster@gmail.com