

2018 한국미디어경영학회 토크콘서트

미디어 산업 미래를 논하다

2018 한국미디어경영학회 토크콘서트로 여러분을 초대합니다!

한국미디어경영학회는 2018년 새봄을 맞이하여 글로벌 미디어 시장 지형의 변화를 살펴보고, 국내 미디어 산업의 미래에 대해 솔직담백하게 논의하는 자리를 마련했습니다. 글로벌 변화를 따라가지 못하는 규제, 국내외 기업 간 차별적 규제, 인터넷 서비스의 발전을 가로막는 규제가 무엇인지, 우리는 글로벌 경쟁에 대응하기 위해 무엇을 준비해야 하는지 등에 대해 국내 최고의 전문가들을 모시고 해법을 찾아보고자 합니다. 많은 분들의 관심과 참여를 부탁드립니다.



두 번째 수다

일시 2018년 2월 28일(수)
오후 4시-6시 10분

사회 이상우 교수(연세대)

토론 류민호 교수(호서대),
박민수 교수(성균관대),
이경원 교수(동국대),
이종관 박사 (법무법인 세종),
정윤희 교수(UNIST)

주제

IT 시장의 변화와 글로벌 경쟁: 규제가 답인가?

오시는 길

KT 올레스퀘어 드림홀

지하철

5호선 광화문역 2번 출구 > kt광화문빌딩
1호선 종각역 1번 출구 > 광화문방면 >
광화문사거리에서 우회전 > kt광화문빌딩
3호선 경복궁역 6번 출구 > 세종로 방향 >
세종문화회관 맞은편 > kt광화문빌딩

*올레스퀘어에는 주차공간이 마련되어 있지 않으니 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.



두 번째 수다,

두 번째 수다에서 다룰 토론 주제

토론주제 1. 포털 시장이란 무엇이며, 어떻게 정의할 수 있을까?

토론주제 2. 포털시장의 경쟁환경은 어떠한가? 포털시장에 대한 경쟁상황 평가가 가능한가?

토론주제 3. 포털시장, 검색시장, 온라인 쇼핑 시장 간의 관계는 무엇인가?

토론주제 4. 온라인 쇼핑시장의 현황과 규제 논란, 어떻게 바라볼 것인가?

토론주제 5. 글로벌 경쟁 환경에서 포털 사업자에 대한 규제 이슈, 어떻게 풀어갈 것인가?

토크콘서트에 참석하신 여러분의 질문을 받습니다.

토론 중에 궁금한 점들을 언제든지 문자로 질문주세요!

(010-2075-0432)

질문이 선정되면 소정의 선물을 드립니다 :)

콘서트 후 “더욱 푸짐해진”

행운권 추첨의 기회를 놓치지 마세요!

지난 & 다가올 토크콘서트 수다

네이버TV (tv.naver.com/kmma) 에서 지난 토크콘서트를 확인하실 수 있습니다.

첫 번째 수다

일시: 2018년 2월 22일(목) 오후 4시-6시 10분

장소: kt 올레스퀘어 드림홀

사회: 최세정 교수(고려대)

토론: 강인호 리더(네이버), 김명수 팀장(카카오),
이대호 교수(성균관대), 이상엽 교수(연세대)

주제: IT 시장의 지형은 어떻게 변화하고 있는가?

세 번째 수다

일시: 2018년 3월 9일(금) 오후 4시-6시 10분

장소: kt 올레스퀘어 드림홀

사회: 김성철 교수(고려대)

토론: 곽규태 교수(순천향대), 김성옥 박사(KISDI),
김성진 실장(SK브로드밴드), 박주연 교수(한국외대), 정준희 박사(중앙대)

주제: IT 시장에서의 역차별 논란과 디지털 주권, 어떻게 풀어갈 것인가?