

# 구조적 성장과 침체의 기로에 선 미디어기업, 새로운 도약을 위한 전략 재평가

2024. 11. 22.(금) 10:30-18:00 / CJ인재원(서울시 중구 필동)

주최 | 한국미디어경영학회

후원 | 개인정보보호위원회

NAVER

방송문화진흥회

SBS 문화재단

EMBRAIN  
a Macmillan Group company

CJ

kakao

학술대회 자료집



대학원생 세션 장소: 그랜드홀(리더십센터 지하1층)

1부 10:30-12:00	· 사회: 김천수(명지대)	· 발표: 사지은(한양대)
	1. IPTV 서비스 이용자의 유료 OTT 서비스로의 전환의도 영향 요인 연구 2. AI 기술을 통한 사후 반려동물의 디지털 부활: 윤리적 인식과 기술 수용에 대한 연구 3. 할루시네이션 문제를 해소할 수 있는 생성형 인공지능 디자인 가이드라인 연구 4. 메타버스 시대의 미디어 사용 패턴 변화: 패널 데이터를 활용한 적소분석 연구 · 종합토론: 박종화(경북대), 최한별(동아대)	· 발표: 이현(고려대) · 발표: 이해윤, 최정민, 박혜린(성균관대) · 발표: 임에서(성균관대)

12:40-13:00 학술대회 등록 장소: 그랜드홀(리더십센터 지하1층)

	[방송문화진흥회 특별세션] AI 기술의 발전과 영상 미디어 산업의 도전과제 장소: 그랜드홀(리더십센터 지하 1층)	AI와 사회 장소: 글로벌센터 2층	IP와 커머스 장소: 글로벌센터 3층
2부 13:00-14:20	· 사회: 김도연(국민대) 1. 영상 분야 AI 트렌드 · 발표: 조성인(동국대) 2. 영상 창작과 제작 현장에서 본 생성형 AI 파이프라인의 가능성 · 발표: 박희문(부산MBC) · 종합토론: 김정한(국립부경대), 김형지(KCA), 임철민(전북대), 최요섭(한국외대)	· 사회: 신민수(한양대) 1. 생성형AI 윤리적 고려사항 : 체계적인 문헌 리뷰 · 발표: 강송희(서울대) · 토론: 이선형(KICJ) 2. 레시피 안내 에이전트의 대화 경험 연구 : 대화 주제 및 내용 유연성의 효과 · 발표: 이재길(한림대) · 토론: 장지윤(전북대) 3. 직원들은 AI에 기반한 평가를 공정할 것이라 인식할까? AI 기반 공정성 인식의 선행 요인 연구 · 발표: 홍운기(건국대) · 토론: 이순희(한국외대)	· 사회: 지성욱(한국외대) 1. 레거시 미디어 IP 비즈니스의 미래 · 발표: 최홍규(EBS) · 토론: 김민성(방송통신대) 2. 고령층의 핀테크 서비스 수용 요인에 관한 연구 · 발표: 최윤우(성균관대) · 토론: 유상석(성균관대) 3. 미세먼지가 온/오프라인 리테일에 미치는 영향 · 발표: 정재훈(서울시립대) · 토론: 사영준(서강대)
14:20-14:40	휴식		

14:40-16:00 [SBS 문화재단 특별세션] TV의 미래, 미디어의 미래 장소: 그랜드홀(리더십센터 지하 1층)

	[SBS 문화재단 특별세션] TV의 미래, 미디어의 미래 장소: 그랜드홀(리더십센터 지하 1층)	플랫폼과 생태계 장소: 글로벌센터 2층	미디어와 이용자 장소: 글로벌센터 3층
3부 14:40-16:00	· 사회: 최세정(고려대) 1. 미디어 비즈 2025 : 테크와 쇼핑에서 찾는 새로운 수익 모델 · 발표: 한정훈(K엔터테크허브) 2. K-FAST 현황과 비전 · 발표: 박준경(NEW ID) · 종합토론: 고흥석(군산대), 박성순(배재대), 최민음(동덕여대), 최보름(서울시립대)	· 사회: 정윤혁(고려대) 1. 디지털 플랫폼의 미래 : 규제와 혁신의 균형을 찾아서 · 발표: 이창준(성균관대) 2. 로컬 플랫폼 글로벌화의 가치 : 생태계 모델과 문화 다양성을 중심으로 · 발표: 이성민(방송통신대), 이소은(국립부경대) · 종합토론: 광규태(순천향대), 박유리(KISDI), 상윤모(성신여대), 이대호(성균관대)	· 사회: 홍성철(경기대) 1. 은닉마크모형(HMM)을 적용한 OTT 시청자의 동적 시청행태 연구 · 발표: 심동녕(건국대) · 토론: 최세경(KOSI) 2. NFT 굿즈 구매효과 연구 · 발표: 반형걸(경희대) · 토론: 손민정(경기대) 3. 한국홍보영상 효과 연구: 이란인 대상 메시지 전달 방식 및 인플루언서 효과를 중심으로 · 발표: Elaheh Rezazadehhadem, 남윤재(경희대) · 토론: 최지향(이화여대)
16:00-16:20	휴식		

라운드테이블 장소: 그랜드홀(리더십센터 지하1층)

AI 시대를 당면한 미디어기업의 대응

4부 16:20-17:20	· 사회: 박주연(한국외대) · 패널: 박종열(네이버 클라우드), 임석봉(다이렉트미디어랩), 최웅제(CJ 미래경영연구원), 황성연(닐슨미디어코리아)
-------------------	---

17:20-18:00 정기총회 장소: 그랜드홀(리더십센터 지하1층)